

Số: 120/KH-UBND

Ninh Bình, ngày 15 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (Nghị quyết số 30/NQ-CP); theo đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa các nội dung chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết số 30/NQ-CP; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, phân công trách nhiệm nhằm tiếp tục triển khai có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Phát huy những kết quả, kinh nghiệm đã đạt được sau hơn 10 năm thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; tiếp tục đẩy mạnh quán triệt, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân về các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hoá thực sự trở thành nền tảng vững chắc và sức mạnh nội sinh, động lực cho sự phát triển nhanh, bền vững của tỉnh.

- Rà soát, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết số 30/NQ-CP.

2. Yêu cầu

- Việc thực hiện Kế hoạch phải đặt dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, chặt chẽ của cấp ủy, chính quyền các cấp; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị với các giải pháp đồng bộ, phù hợp với điều kiện chung của tỉnh.

- Việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tại kế hoạch này phải gắn với tiếp tục thực hiện các Nghị quyết của Tỉnh uỷ, chương trình, kế hoạch của UBND tỉnh đến năm 2030 và những năm tiếp theo.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh xây dựng, phát triển văn hoá, con người Ninh Bình phát triển toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, trọng tâm là kiến tạo môi trường văn hoá lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hoá dân tộc và tầm vóc đất nước trong kỷ nguyên mới. Cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt; phục hồi, bảo tồn di sản văn hoá phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hoá đi đôi với duy trì các hoạt động thể thao, giải trí nhằm nâng cao đời sống tinh thần, tạo động lực để Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá; xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hoá, du lịch mang tầm vóc khu vực, quốc gia và quốc tế trong thời gian tới.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Phân đầu trên 95% di tích quốc gia đặc biệt và 70% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo; trên 70% số di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được xây dựng đề án, chương trình bảo vệ và phát huy giá trị.

- Hoàn thành lập hồ sơ trình UNESCO công nhận 02 di tích, danh thắng tiêu biểu là di sản thiên nhiên thế giới. Đề cử ghi danh 01 di sản là di sản tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương thuộc Chương trình Ký ức thế giới của UNESCO.

- Xây dựng Ninh Bình trở thành “Điểm đến phim trường quốc gia”, thu hút ít nhất 05 bộ phim quy mô lớn của các hãng sản xuất hàng đầu thế giới quay tại Ninh Bình.

- Hình thành ít nhất từ 5-7 doanh nghiệp quy mô lớn, thương hiệu mạnh trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá, du lịch.

- Công nghiệp văn hoá, du lịch đóng góp khoảng 10% GRDP của tỉnh.

- Phân đầu mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách địa phương.

- Tỷ lệ trường công lập đạt chuẩn quốc gia ở các cấp học: Mầm non đạt 96%; tiểu học (mức độ 2), đạt 82%, THCS đạt 100%, THPT đạt: 100%.

- 100% các trường đại học triển khai đại học số và xây dựng học liệu số.

- 80% các cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục thường xuyên, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các cơ sở giáo dục khác triển khai hoạt động quản lý, giảng dạy và học tập trên môi trường số.

- 100% học sinh, học sinh, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá.

- Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 82%, trong đó tỷ lệ lao động đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ đạt 37,5%.

- Đến năm 2030, số hộ nghèo của toàn tỉnh giảm còn dưới 1% (*theo chuẩn nghèo đa chiều áp dụng giai đoạn 2026 - 2030*).

2.2. Tầm nhìn đến năm 2045

Xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên niên kỷ, sở hữu hệ sinh thái văn hoá, du lịch, sáng tạo hàng đầu của quốc gia và quốc tế, trở thành đô thị sáng tạo toàn cầu được UNESCO công nhận.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, truyền thống cách mạng, các giá trị văn hoá tốt đẹp của Việt Nam và của nhân loại cho cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh, đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới

- Tuyên truyền thường xuyên, bằng nhiều hình thức Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng, của Chính phủ và Tỉnh ủy Ninh Bình về vai trò, vị trí của văn hóa đối với sự phát triển nhanh, bền vững của đất nước và tỉnh Ninh Bình. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa tỉnh Ninh Bình.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh tiếp tục đóng vai trò nòng cốt, đổi mới nội dung, cách thức truyền thông, ưu tiên sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại, tầm bao phủ rộng, đặc biệt là truyền thông số. Quản lý tốt, phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm đấu tranh với các biểu hiện xấu trong hoạt động văn hóa, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Tuyên truyền, giới thiệu, biểu dương gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến, mô hình mới, cách làm hay trong xây dựng văn hóa, trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế và các hoạt động của đời sống xã hội. Khẳng định, tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, tích cực, cao thượng, các giá trị nhân văn, đồng thời phê phán, lên án đối với các hành vi vi phạm pháp luật, các hành vi tiêu cực, lạc hậu, mê tín dị đoan, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc và các hành vi tiêu cực khác cản trở sự phát triển chung của xã hội.

- Xây dựng và triển khai các chương trình phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để tuyên truyền về truyền thống cách mạng, lịch sử văn hoá của đất nước và quê hương Ninh Bình.

- Tiếp tục biên soạn và giảng dạy các nội dung về lịch sử, văn hoá, nghệ thuật truyền thống của tỉnh trong chương trình chính khoá, ngoại khoá của các trường học trên địa bàn tỉnh.

2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Triển khai thực hiện hiệu quả các văn bản của Chính phủ, các Bộ, Ban, ngành Trung ương, Tỉnh uỷ; ban hành các văn bản pháp quy điều chỉnh, quản lý các hoạt động và dịch vụ văn hoá, thể thao trên địa bàn cho phù hợp với quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, trọng tâm là thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu phát triển văn hoá giai đoạn 2026-2030.

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên cơ sở quy hoạch của ba tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình (cũ).

- Ban hành Quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Quy chế đặt tên, đổi tên đường, phố và công trình công cộng trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Triển khai hiệu quả các văn bản quy phạm pháp luật đã ban hành; đóng góp ý kiến xây dựng các dự án Luật theo Chương trình hành động của Chính phủ ban hành kèm theo Nghị quyết số 30/NQ-CP.

- Triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2026-2030 và định hướng đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình sau khi có Quyết định phê duyệt của Chính phủ (trong quý II/2026).

- Bố trí ngân sách hợp lý, đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa để đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các thiết chế văn hóa - thể thao; hỗ trợ tổ chức các cuộc thi, hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, nghệ thuật. Có cơ chế đặt hàng sáng tạo và phổ biến các công trình, tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật, xứng tầm với truyền thống văn hóa, lịch sử của quê hương.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật ở địa phương thực sự am hiểu về văn hóa, có phẩm chất, bản lĩnh, năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến xây dựng và phát triển văn hóa, con người tại cơ sở.

3. Chú trọng xây dựng con người Ninh Bình phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam sau khi có Quyết định phê duyệt của Chính phủ (trong quý III/2026).

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và chương trình giáo dục đạo đức, lối sống gia đình Việt Nam. Tăng cường gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương. Tổ chức tốt các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm.

- Quan tâm nâng cao thể lực, tầm vóc con người Ninh Bình, tiếp tục thực hiện tốt Đề án tổng thể nâng cao thể lực và tầm vóc con người Việt Nam; gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống; triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; Chiến lược phát triển thể dục thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của các đơn vị nghệ thuật công lập, các đội, câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật quần chúng. Chú trọng nâng cao chất lượng nghệ thuật biểu diễn theo hướng chuyên nghiệp; lựa chọn kịch bản có giá trị cao về nghệ thuật để dàn dựng vở diễn, chương trình, trích đoạn và khôi phục vở diễn cũ theo nội dung, chủ đề phù hợp với thị hiếu nhu cầu của xã hội.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật quần chúng, biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim lưu động, triển lãm, thông tin cổ động... tại các địa phương trong tỉnh, nhất là cho đồng bào miền núi, dân tộc thiểu số,... nhằm thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các vùng, miền trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai có hiệu quả Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026-2030” trên địa bàn tỉnh, các hoạt động “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời” hằng năm; Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2025-2030” trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai các hoạt động khuyến học, khuyến tài và các hoạt động hưởng ứng phong trào học tập suốt đời trong các cơ sở giáo dục, gia đình, dòng họ, cộng đồng, đơn vị, trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hoá... trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hoá “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân gắn với văn hoá nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng Quân đội nhân dân, Công an nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.

4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Tiếp tục thực hiện tốt các quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Phổ biến, quán triệt nội dung, xây dựng kế hoạch của UBND tỉnh triển khai, thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số (Ban hành kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Tổ chức bộ máy quản trị văn hóa tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, chuyển từ quản lý sang quản trị, phân cấp, phân quyền rõ ràng, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch; nâng cao năng lực tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập, đẩy mạnh xã hội hóa cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực văn hóa.

- Từng bước chuẩn hóa và số hóa các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị trên địa bàn tỉnh; khai thác hiệu quả các

nguồn tài nguyên số này trong hoạt động giáo dục của nhà trường, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục văn hóa; huy động sự tham gia của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số ngành Văn hóa và Thể thao tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2035, qua đó, góp phần thiết thực vào sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân trên địa bàn tỉnh.

5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa

- Phấn đấu xây dựng mỗi phường trên địa bàn tỉnh trở thành một "đô thị sáng tạo" phát triển bền vững, sở hữu hệ sinh thái văn hóa - dịch vụ hiện đại, đóng góp quan trọng vào mục tiêu xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên niên kỷ.

- Phát triển mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”. Xây dựng thiết chế “văn hoá số”, “bảo tàng mở”, “nhà hát di động”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hoá trong cộng đồng, đảm bảo di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại.

- Hình thành hệ sinh thái văn hóa trên địa bàn tỉnh có sức mạnh dẫn dắt, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, trong đó doanh nghiệp giữ vai trò động lực then chốt, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, người dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng các giá trị văn hóa mang lại; khuyến khích phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm văn hóa - nghệ thuật, mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Thúc đẩy phát triển, quảng bá các sản phẩm văn hoá, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mang đặc trưng của tỉnh; bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá truyền thống với đổi mới công nghệ, thiết kế, mẫu mã sản phẩm.

- Tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật của tỉnh được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Tổ chức công nhận, khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hoá của tỉnh Ninh Bình.

- Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại trên địa bàn tỉnh.

6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, phát triển sản phẩm du lịch - công nghiệp văn hóa

- Triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tập trung phát triển các lĩnh vực có lợi thế, thế mạnh đặc trưng của tỉnh như du lịch văn hóa, lễ hội truyền thống, ẩm thực...

- Xây dựng, triển khai các Đề án bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của con người, vùng đất Ninh Bình gắn với phát triển hạ tầng chiến lược phục vụ công nghiệp văn hoá.

- Thu hút được 5 bộ phim của các hãng phim nổi tiếng quốc tế quay tại Ninh Bình (mỗi năm 01 phim).

- Thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, công nghiệp văn hóa, giải trí trong nước và quốc tế lập doanh nghiệp hoặc mở chi nhánh tại Ninh Bình.

- Lựa chọn, xây dựng hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ phong tặng/truy tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghệ thủ công mỹ nghệ.

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

- Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026-2030.

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hoá giai đoạn 2026-2030.

- Lập mới, điều chỉnh quy hoạch chung, quy hoạch phân khu các khu vực phát triển du lịch - công nghiệp văn hoá.

- Ưu tiên bố trí ngân sách cho phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp để đầu tư xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, đào tạo nguồn nhân lực.

- Tăng cường đầu tư công cho văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo và phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò của Nhà nước và khu vực kinh tế nhà nước trong kiến tạo, định hướng, dẫn dắt, đồng thời khuyến khích khu vực tư nhân, doanh nghiệp, cộng đồng sáng tạo và các tổ chức xã hội tích cực tham gia.

8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hoá; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hoá đặc sắc của Ninh Bình ra khu vực và thế giới, gắn với hoạt động đối ngoại, xúc tiến du lịch và đầu tư.

- Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế đến Ninh Bình làm phim, phóng sự, clip âm nhạc..., quảng bá văn hoá, du lịch của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông, quảng bá hình ảnh của tỉnh Ninh Bình ra nước ngoài theo hướng toàn diện, đồng bộ, đa nền tảng, đa ngôn ngữ, phát huy hiệu quả các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội và nền tảng trực tuyến.

- Đẩy mạnh hợp tác với UNESCO và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản thế giới thông qua hoạt động hỗ trợ chuyên gia, đào tạo nhân lực chất lượng cao; nghiên cứu, nhận diện các giá trị di sản văn hoá và thiên nhiên tiêu biểu của tỉnh để xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO ghi vào Danh mục di sản thế giới. Trước mắt, hoàn thiện các thủ tục đề nghị UNESCO công nhận khu “Cảnh quan văn hóa - sinh thái, Vực mông trắng Vân Long - Kim Bảng - Tam Chúc” là di sản thế giới; đề cử ghi danh “Ma Nhai trên núi Non Nước, tỉnh Ninh Bình” là Di sản tư liệu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương thuộc Chương trình Ký ức thế giới của UNESCO.

- Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch quy mô cấp khu vực, toàn quốc và quốc tế tại tỉnh; thu hút các dự án trong các lĩnh vực giáo dục, đào tạo, văn hóa, thể thao, nhằm tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, khoa học tiên tiến thế giới.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép với các dự án, chương trình, kế hoạch khác có liên quan; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách về phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao trên địa bàn; tham mưu, ban hành các văn bản hướng dẫn, tổ chức thực hiện có hiệu quả các chiến lược phát triển về văn hóa, thể thao và gia đình trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh phản ánh kịp thời việc triển khai, kết quả thực hiện các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng, của Chính phủ và Tỉnh ủy Ninh Bình về xây dựng và

phát triển văn hóa, con người Việt Nam cho cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là thế hệ trẻ.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao quốc gia và quốc tế phục vụ nhiệm vụ chính trị và nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân trong tỉnh. Khai thác có hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao của tỉnh phục vụ hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, nâng cao chất lượng, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hoá, công trình văn hoá công cộng và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trong tỉnh. Đổi mới, nâng cao chất lượng các vở diễn, chương trình nghệ thuật của ngành, tham gia các liên hoan, hội thi, hội diễn đạt thành tích cao.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ công chức, viên chức làm công tác văn hóa, nghệ thuật từ cấp tỉnh đến cơ sở; xây dựng cơ chế, chính sách, chế độ khen thưởng, đãi ngộ đặc thù đối với nghệ nhân, diễn viên, vận động viên.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP của Chính phủ, Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; định kỳ thực hiện đánh giá sơ kết, tổng kết kết quả thực hiện Kế hoạch này báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; nâng cao chất lượng dạy và học gắn với giáo dục văn hóa, đạo đức, lối sống, góp phần hình thành con người phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tham mưu cấp ủy, chính quyền địa phương xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác quản lý, giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên.

- Tham mưu triển khai có hiệu quả Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026-2030”, các hoạt động “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời” hằng năm; Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2025-2030” trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai các hoạt động khuyến học, khuyến tài và các hoạt động hưởng ứng phong trào học tập suốt đời trong các cơ sở giáo dục, gia đình, dòng họ, cộng đồng,...

- Chỉ đạo, triển khai đồng bộ việc giáo dục văn hóa, tri thức, đạo đức, lối sống gắn với nâng cao thể lực, tầm vóc cho học sinh, sinh viên; chú trọng hình thành thói quen, hành vi và chuẩn mực ứng xử văn hóa trong nhà trường; phát huy vai trò của học sinh, sinh viên trong việc truyền thông về các di sản văn hóa địa phương; tăng cường trải nghiệm thực tế tại di tích, bảo tàng, thiết chế văn hóa, góp phần hình thành ý thức gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa cho học sinh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng, triển khai các chương trình, đề tài, dự án khoa học và công nghệ, chuyên đổi số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản, quảng bá hình ảnh mảnh đất và con người của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu các giải pháp để phát huy vai trò, lợi thế của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ số trong việc phổ biến các tác phẩm văn học, nghệ thuật đến với công chúng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đăng ký, bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ, thương hiệu sản phẩm gắn với giá trị văn hóa địa phương; thúc đẩy phát triển sản phẩm OCOP, làng nghề truyền thống.

4. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các cơ quan đơn vị liên quan tham mưu cho cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách và tình hình thực tế của địa phương. Phấn đấu đến năm 2030 bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá theo Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị.

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các địa phương đề xuất các cơ chế, chính sách khuyến khích xã hội hoá, thu hút các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư trong hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hướng dẫn các địa phương rà soát, bố trí quỹ đất hợp lý, xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục trong cộng đồng xã hội về ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên và đa dạng sinh học; thực hiện lối sống, hành vi văn hóa trong bảo vệ môi trường, sản xuất nông nghiệp bền vững, ứng xử văn minh với thiên nhiên và cộng đồng.

- Hướng dẫn, hỗ trợ phát triển kinh tế hợp tác, kinh tế hộ, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP gắn với giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa địa phương, tạo việc làm, tăng thu nhập, góp phần giảm nghèo bền vững.

6. Sở Công Thương

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ gắn với xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa tiêu dùng; góp phần hình thành môi trường sản xuất, kinh doanh lành mạnh, nâng cao đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

- Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng văn hoá kinh doanh, tham gia các hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ giảm nghèo bền vững và xây dựng đời sống văn hóa tại cơ sở.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thị trường; kiểm tra, giám sát, phòng, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hướng tới xây dựng văn hóa tiêu dùng văn minh, hiện đại.

7. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sắp xếp tổ chức bộ máy trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch. Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa, thể thao từ cấp tỉnh đến cơ sở; thẩm định việc khen thưởng đối với nghệ nhân, diễn viên, vận động viên và các tài năng trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật.

- Chủ trì tham mưu triển khai các chương trình, đề án, chính sách hỗ trợ việc làm cho người lao động yếu thế.

8. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao tham mưu tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa, thể thao; quảng bá hình ảnh văn hóa và con người Ninh Bình ra nước ngoài.

9. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai Nghị quyết số 07-NQ/TU của Tỉnh uỷ về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Ninh Bình nói riêng.

- Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo đảm môi trường du lịch an toàn, thân thiện, văn minh. Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục văn hóa ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; phối hợp đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề du lịch, nâng cao năng lực ngoại ngữ, nghiệp vụ, thái độ phục vụ, góp phần tăng tỷ lệ lao động qua đào tạo và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của tỉnh.

- Phối hợp triển khai các chương trình du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn, du lịch sinh thái nhằm tạo việc làm, tăng thu nhập, góp phần giảm nghèo bền vững và nâng cao đời sống văn hóa cho người dân.

10. Công an tỉnh

- Tăng cường vai trò tham mưu UBND tỉnh, phối hợp đảm bảo an ninh chính trị nội bộ các cơ quan, tổ chức hoạt động trên lĩnh vực văn hoá; phối hợp quản lý nhà nước về an ninh trật tự trên lĩnh vực văn hoá.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương đảm bảo an ninh trật tự các hoạt động, sự kiện văn hoá tổ chức trên địa bàn; đấu tranh phòng, chống âm mưu, hoạt động của các thế lực thù địch trên lĩnh vực văn hoá.

- Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hoá 06 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân gắn với xây dựng và phát triển văn hoá nêu gương nơi công sở trong lực lượng Công an nhân dân.

11. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hoá “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới gắn với văn hoá nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng quân đội Nhân dân.

12. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Đề án phát triển Văn học nghệ thuật giai đoạn 2026-2036, tầm nhìn đến năm 2045.

13. Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Nghị quyết số 80-NQ/TW, Nghị quyết số 30/NQ-CP và Kế hoạch của tỉnh trong cơ quan, đơn vị, đảm bảo hiệu quả, kịp thời.

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham gia triển khai thực hiện Kế hoạch.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và các chương trình, kế hoạch phát triển văn hoá của tỉnh.

- Ưu tiên nguồn vốn ngân sách tỉnh và địa phương để đầu tư phát triển các thiết chế văn hóa, trang thiết bị phục vụ các hoạt động văn hóa, thể thao của địa phương. Bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ đời sống nhân dân trên địa bàn.

15. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các nhiệm vụ đã nêu trong Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Kế hoạch này nhằm xây dựng, phát triển toàn diện văn hóa, con người Ninh Bình trong kỷ nguyên mới, vì sự phồn vinh, văn minh, hạnh phúc của nhân dân.

16. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông và Ban xây dựng Đảng các xã, phường tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức và nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị, Chính phủ về

phát triển văn hoá Việt Nam, Chương trình hành động của Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, gắn với tiếp tục đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

17. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ, giải pháp của tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình phát thanh - truyền hình phản ánh gương người tốt, việc tốt, các điển hình trong học tập, lao động, sản xuất, giảm nghèo bền vững và giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

(Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm của các sở, ngành, UBND cấp xã theo Phụ lục kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh *(qua Sở Văn hóa và Thể thao)*./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VH, TT & DL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ VN tỉnh và các đoàn thể tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Báo và PTTH Ninh Bình;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VP6, các VP, TT.

TN_VP6_06.KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Song Tùng